

12.10.2020).

3. Про космічну діяльність: Закон України від 15 лист. 1996 р. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/502/96-вр> (дата звернення: 12.10.2020).

УДК 342.95:347.6(043.2)

Дідківська В.О., студентка,
Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна
Науковий керівник: Поліщук І.В., старший викладач

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АВІАПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ АВІАЦІЙНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ

З появою і розвитком цивільної авіації в Україні, постає питання про те, як і завдяки чому буде відбуватися перевезення (переміщення) вантажів, пасажирів, багажу через державний кордон та по території України. Спеціально для цього було створено цілу систему підприємств, компаній, які надають послуги у сфері авіаційних перевезень.

Серед нормативно-правової бази, яка регулює діяльність авіаційних підприємств, можна виділити: Повітряний кодекс України, Господарський кодекс України, Закон України «Про транспорт»; Закон України «Про Державну програму авіаційної безпеки цивільної авіації»; Наказ МВС України «Про затвердження Правил авіаційного пошуку і рятування в Україні» та інші нормативно-правові акти.

Відповідно до Наказу МВС України «Про затвердження Правил авіаційного пошуку і рятування в Україні», - авіапідприємство – це будь-яке підприємство, що надає авіапослуги або експлуатує повітряні судна [1]. Функціонуючи, авіапідприємство дає змогу розвивати експортний потенціал країни та є важливим напрямком щодо розвитку економіки.

У 2019 році на ринку пасажирських авіаперевезень працювало 18 вітчизняних авіапідприємств. Серед них лідируюче положення займали п'ять провідних авіакомпаній – «Міжнародні Авіалінії України», «Азур Ейр Україна», «Роза вітрів», «Скайап» та «Ян Ейр», які виконують 93% загального обсягу пасажирських перевезень.

Перевезення вантажів та пошти виконували 20 вітчизняних авіакомпаній, більша частина перевезень яких – це перевезення чартерними рейсами в інших державах в рамках гуманітарних та миротворчих програм ООН, а також згідно з контрактами та угодами

з іншими замовниками. Лідери перевезень – АТП ДП «Антонов», авіакомпанії «Міжнародні авіалінії України», «ЗетАвіа» та «Максімус Еірлайнс». Зазначеними авіапідприємствами було виконано 82% загальних обсягів перевезень вантажів та пошти [2].

Авіапідприємства також покликані забезпечити обслуговування повітряних суден на землі, підготовку повітряних суден до виконання польоту і забезпечення випуску їх у рейс. Від чіткої роботи цих підприємств великою мірою залежить безпека польотів повітряних суден, своєчасне їх обслуговування, культура обслуговування авіапасажирів і вантажоперевізників і багато інших специфічних чинників, що вирішуються ними.

Ефективна діяльність авіапідприємства має бути спрямована на задоволення попиту споживачів шляхом поліпшення якості обслуговування, підвищення надійності і скорочення часу обслуговування.

Підвищення ефективності роботи авіаційного транспорту полягає у визначенні того, яким чином найбільш ефективно використовувати наявні ресурси кожного авіапідприємства (авіакомпанії, аеропорту). Жорстка конкуренція на ринку транспортних послуг спонукає до проведення послідовних і повних аналізів своєї діяльності, на підставі яких необхідно обґрунтовано давати економічну оцінку роботи. Такі дії, зможуть надати можливість своєчасно виявляти недоліки в роботі на кожному етапі процесу перевезень пасажирів, вантажу чи пошти, оцінювати їх наслідки, запобігати їхній появі та швидко реалізовувати ефективні заходи щодо їх усунення.

Якщо взяти до уваги сучасні тенденції, то особливо актуальним залишається розроблення різних шляхів вдосконалення для його подальшого функціонування. Процес стратегічного розвитку складається з декількох етапів [3]. Початковим етапом є обґрунтування стратегічних орієнтирів діяльності підприємства, а саме: бачення бізнесу, визначення місії і формування цілей. Саме вирішення цих питань дає можливість підприємству в подальшому розробляти стратегії зростання, отримання конкурентних переваг тощо. Найскладнішим етапом є встановлення стратегічних цілей і розроблення заходів, які дозволяють їх досягти [3].

В основному сучасні стратегії розвитку авіакомпаній спрямовані на інтенсивний розвиток у межах основного ринку, тобто за рахунок розширення своєї присутності на ринку авіаційних перевезень, збільшення обсягів прибутку. Правильно обрана стратегія дає змогу авіакомпаніям знизити ризики та досягати позитивних результатів,

незважаючи на загальні складні умови розвитку ринку повітряних перевезень.

Таким чином, авіапідприємства в Україні відіграють важливу (основну роль) серед авіаперевезень, адже без авіапідприємств неможливо здійснювати міжнародні та внутрішні авіаперевезення, які є складовою стабільного та ефективного функціонування авіаційної галузі.

Література

1. Правила авіаційного пошуку та рятування в Україні, затверджені Наказом МВС України від 16 бер. 2015 р. № 279. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z036-15> (дата звернення: 14.10.2020).
2. Статистичні дані в галузі авіатранспорту. URL: <http://mtu.gov.ua/content/statistichni-dani-v-galuzi-aviatransportu.html> (дата звернення: 14.10.2020).
3. Собкевич В.О., Михайличенко К.М. Щодо удосконалення механізмів державного регулювання ринку авіаційних перевезень в умовах інтеграції України до ЄС: аналітична записка. URL: <https://niss.gov.ua/> (дата звернення: 14.10.2020).

UDC 347.82.001(043.2)

Dudnik V., Student,
National Aviation University, Kyiv, Ukraine
Scientific supervisor: Proskura G., Senior Lecturer

THE CONCEPT OF «AVIATION ACTIVITY» AS A LEGAL CATEGORY

In recent decades, the importance of aviation in the world economy is constantly growing, due to technological developments and the latest developments in the aviation industry [1].

According to Article 1 of the Air Code of Ukraine from 19.05.2011 aviation activity - activities of individuals and legal entities in the industry aviation and/or organization of air traffic of Ukraine. Order of the Minister of Defense of Ukraine from 19.05.2010 № 256 “On approval of the Rules investigation of aviation incidents and incidents in Aviation of the Armed Forces of Ukraine” defines aviation activity as an activity related to the use of airspace with the use of aircraft.

After analyzing this definition, we can identify the components of aviation activities:

- 1) activities of legal entities and individuals in the field of aviation;
- 2) organization of air traffic Ukraine;
- 3) use of airspace with the use of aircraft.